

DIN HØRESPECIALIST SØGER

Ambitiøs Marketingkoordinator - med kommercielt og kreativt mindset

Har du lyst til at prøve kræfter med et anderledes og involverende job, med stor indflydelse i en større kæde af hørebutikkers salgsfremmende B2C kommunikation? Du vil få ansvar for det fulde marketingmix og have en stedfortrædende rolle for vores marketingschef i forbindelse med en orlovsperiode.

Din Hørespecialist tilpasser og sælger high-end høreapparater til kunder med høretab fra vores 37 butikker fordelt i hele landet. Høreapparater gør en stor forskel i mange menneskers liv, men er samtidig et stigmatiseret produkt, der skaber udfordrende betingelser for kommunikationen.

Din rolle som koordinator vil bære præg af at skulle navigere i et kommercielt og kreativt spændingsfelt. Vores strategi udmønter sig i en myriade af lead-genererende aktiviteter, som løbende skal udvikles og optimeres. Du vil skulle stå for kreativ udvikling, produktion og eksekvering af kampagner, hyppige kampagnejusteringer baseret på effektanalyser samt praktiske gøremål.

Vi arbejder med en bred palette af medier og du vil få indblik i en unik, datadrevet og effektstyret tilgang til marketing. Du skal derfor have et kommercielt drive og en evne til at tænke samt udføre kreative løsninger – strategisk såvel som taktisk.

Du skal være dygtig til at kommunikere og producere indhold til forskellige medier og målgrupper. Dine arbejdsområder vil sprede sig over online og offline kommunikation, events, strategiske samarbejder, in-shop-aktiviteter og customer retention.

Du skal trives i et til tider hektisk retail-miljø og have sans for hurtig omstilling i dit arbejde for at sikre opnåelse af KPI'er og mål. Dine resultater er direkte målbare og afgørende for vores butikkers vækst, dine kollegers succes og vores kunders tilfredshed.

Måske er du den rette kandidat hvis du:

- Har en bachelor eller kandidat inden for marketing og kommunikation
- Har praktisk erfaring med en bred vifte af B2C marketingdiscipliner
- Har kommerciel forståelse og kan eksekvere marketingtiltag, der øger salg
- Er kreativ, kvalitetsbevidst og udadvendt samt en dygtig kommunikator på skrift og i tale
- Har erfaring med at udvikle, koordinere og lede kampagner, offline og online
- Kan indgå på mange niveauer i virksomheden og evner at samarbejde samt arbejde selvstændigt
- Erfaring med CRM- og automation-systemer, Adobe-produkter og Excel.

Stillingen varetages fra vores hovedkontor i Hørsholm. Der må forventes rejsedage rundt i landet.

Samtaler afholdes løbende og tiltrædelse er hurtigst muligt. Stillingen er tidsbegrænset til 31.7.2019. Spørgsmål til stillingen kan rettes til marketingchef Kristoffer Drachmann på 29 706 708 eller kdr@dinhs.dk. Send en motiveret ansøgning og CV til kdr@dinhs.dk.